

La cultura de la información

Mtra. Gisela Ignacio Día

La información es importante porque contribuye a organizar y a constituir memorias para potenciar la reflexión y en consecuencia la capacidad para tomar decisiones.

La información se encuentra íntimamente vinculada a procesos de *comunicación* de quien la envía y la recibe y del *conocimiento* de ambos. Por lo que, la cultura de la información está ligada a procesos de *comunicación*, pues los comunicantes cuentan con potencialidades reflexivas basadas por un lado en la consulta de la información que hacen ellos mismos y por otro en las formas de transmisión que practican en diversos sentidos y canales de comunicación. En cuanto al *conocimiento de la información*, éste invita a reflexionar sobre la naturaleza misma de la información, sobre los componentes básicos que permiten su construcción y sus implicaciones en varios órdenes de conocimiento.

Amozurrutia (2007) define a la información como objeto como: “un conjunto de elementos/relaciones con alguna forma de “materia/energía” asociada al tiempo” (Amozurrutia, J. 2007:100). La información por un lado es materia y energía ordenada, visible y explícita a nuestros sentidos, por otro incluye una serie de relaciones entre las partículas. Por ejemplo, los jeroglíficos en la piedra son conglomerados de partículas de cierto material sobre otro material de base.

Cuando nos acercamos a la información para tener una mejor apreciación de su naturaleza, surge la cultura de la información, la cual podemos definir como un conjunto de competencias para buscar, seleccionar, discriminar, clasificar y organizar la información pertinente sobre una problemática (social) que pretenda resolverse (González, 2007). Ésta se encuentra vinculada a procesos de investigación a

partir de la existencia de memorias y sistemas de reordenamiento y representación de la misma información, por lo que es posible incrementar la reflexividad orientada a la toma de decisiones o el análisis de segundo orden.

Esta es la principal razón por la que hemos decidido desarrollar la cultura de información en primer término al abordar la construir cultura de investigación en la universidad.