

**Propuesta Integral de trabajo para construir y desarrollar  
*Cultura de Investigación* en la  
Universidad Mesoamericana**

**Por  
Grupo de Investigación**

**Julio 2012**

# Propuesta Integral de trabajo para construir y desarrollar Cultura de Investigación en la Universidad Mesoamericana

## Introducción

La generación de nuevos conocimientos se hace posible a través de la investigación sistemática y rigurosa, práctica que debe darse al interior de las instituciones académicas y científicas de una sociedad; la cultura de investigación como expresa Galindo (2003, ¶ 8) “refiere a todo aquello que puede ser incluido en una configuración de trabajo de indagación, en tanto lo ha construido y lo permite, condiciona, produce” el campo propicio para que esta *configuración de trabajo de indagación* se materialice es la universidad, es donde se adiestran profesionistas capaces de resolver los problemas que su campo disciplinar presenta.

El presente documento contiene una **Propuesta Integral para la construcción y desarrollo de cultura de investigación en la Universidad Mesoamericana** que se fundamenta en el modelo teórico propuesto por González, Amozurrutia y Mass (2007), se propone que la propuesta se ejecute en tres etapas: 1) sensibilización en cultura de investigación, 2) construcción y desarrollo de la cultura de investigación y 3) seguimiento y evaluación. Esta propuesta incluye la participación de todas las áreas de la universidad aunque interactúan con distinta intensidad y dirección con la academia es necesaria su participación, la misma se acompaña de una estructura para su desarrollo, una jerarquía de autoridad y responsabilidad al interior de la misma. A continuación se muestra dicha propuesta bajo la siguiente estructura: un apartado que aborda el significado del término cultura de investigación, la problemática existente, una justificación, el objetivo, la política general y la propuesta integral con sus etapas de aplicación.

## Cultura de investigación

La cultura de investigación es un término que puede definirse como la práctica especializada en la generación de nuevos conocimientos mediante un conjunto de competencias y habilidades para percibir, apreciar, valorar y desarrollar información, conocimiento y saber comunicarlo (González et al, 2007) dichas competencias representan y se clasifican de acuerdo a las tres dimensiones de la cultura de investigación: cultura de información, cultura de conocimiento y cultura de comunicación. En la construcción de cultura de investigación es necesario desarrollar y dominar tres grupos de acciones específicas que se corresponden con cada una de las dimensiones mencionadas:

- a) La adecuada obtención y manejo de la información dentro del área profesional en la que nos movemos
- b) La capacidad para interpretar y analizar dicha información a partir de los conocimientos que ya se tienen sobre la materia en cuestión.
- c) La capacidad de comunicar en forma horizontal y efectiva el nuevo conocimiento que se obtiene gracias a esa interpretación y a ese análisis de la información obtenida.

Por la interrelación, sistematicidad y uso de la tecnología que estas acciones implican se constituyen tres sistemas de la cultura de investigación: sistema de información, sistema de conocimiento y sistema de comunicación. Asimismo, para construir cultura de investigación es necesario generar habilidades y destrezas orientadas en tres vertientes complementarias que corresponden a cada una de las dimensiones mencionadas anteriormente:

- a) La construcción de sistemas de información para la recuperación y ordenamiento de información referida a los problemas que enfrentamos en nuestro ámbito disciplinar o profesional.
- b) La construcción de sistemas de conocimiento encaminado al acopio, estudio y análisis de las herramientas teóricas y metodológicas que permiten la interpretación de la información recolectada y que nos permitirán resolver problemas.
- c) La construcción de sistemas de comunicación encaminados a la divulgación de cada uno de los momentos por los que atraviesa el proceso de investigación así como sus resultados.

En este contexto entendemos por *cultura* una forma homogénea de concebir, plantear, resolver y comunicar problemas, a través de un proceso global que tiene el mismo fin y que opera con el empleo de los recursos incorporados en cada uno de los elementos que integran a la Universidad. A la *investigación* como el modo científico para dar una explicación de los fenómenos sociales a partir de una sistemática problematización, una delimitación teórica, una estrategia metodológica, un análisis crítico y una clara exposición de los resultados para dar una respuesta lógica a una pregunta de investigación; cada una de estas actividades se ubican de forma pertinente en tres grandes dimensiones: información, conocimiento y comunicación.

De acuerdo con esta propuesta se considera que la cultura de Investigación es el proceso institucionalizado que configura a cada uno de los integrantes de la universidad para resolver de forma científica los problemas propios de su área profesional haciendo uso de los recursos con que cuenta en: Cultura de Información, Cultura de Conocimiento y

Cultura de Comunicación. En seguida se presentan los elementos constituyentes de la cultura de investigación en una matriz:

**Elementos de la cultura de investigación**

	<b>Información</b>	<b>Conocimiento</b>	<b>Comunicación</b>
<b>Sistemas</b>	Tecnología que permite construir relaciones de correspondencias de diversos niveles con un grado de conciencia y maestría crecientes sobre los objetos. Dicha tecnología incluye un conjunto de herramientas que permiten recuperar, incorporar, organizar y consultar la información referida a los problemas de un campo disciplinar o profesional.	Tecnología que permite construir objetos de estudio con un grado de conciencia y maestría creciente. Refiere al acopio, estudio y análisis de las herramientas teóricas y metodológicas que permiten la interpretación de la información recolectada y que nos permitirán resolver problemas. Por lo que se conforma por el conjunto de perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas que nos aportan la filosofía y las ciencias.	Tecnología que permite coordinar acciones con otros, con o sin herramientas complejas, con un grado de conciencia y maestría creciente sobre el establecimiento de vínculos sociales. Implica la divulgación de cada uno de los momentos por los que atraviesa el proceso de investigación así como sus resultados mediante la red de soportes materiales que permiten al investigador compartir su conocimiento. Los sistemas de comunicación, son redes de interacción que mediante herramientas metodológicas facilitan el flujo de información y el intercambio de experiencias, el someter a juicio de otros indagadores los hallazgos de la investigación. La evolución y

			desarrollo de los sistemas de comunicación acelera y facilita la evolución de los sistemas de información y conocimiento.
<b>Culturas</b>	<p>Es el conjunto de competencias para buscar, seleccionar, discriminar, clasificar y organizar la información pertinente sobre una problemática (social) que pretenda resolverse. Esto permitirá crear sistemas de información organizados y jerarquizados por disciplina, temas o áreas de conocimiento que faciliten su búsqueda, selección, clasificación y apropiación de dicha información. El objetivo de esta esfera es generar los recursos para la elaboración de un aparato crítico y evitar las afirmaciones ocurrentes y de dominio popular. Estas competencias le permiten a un sujeto indagador informarse de manera rica, profunda, diversa y crítica sobre sus "objetos de estudio" o sobre todo aquello que acontece en su entorno.</p>	<p>Implica el desarrollo de competencias que permiten construir objetos de estudio a partir de la problematización controlada de la realidad social, así como la adquisición de herramientas teóricas y metodológicas que permitan la correcta interpretación de la información recolectada y la asociación teórica con el fenómeno social de modo que podamos resolver problemas. El objetivo de esta esfera es desarrollar capacidades para procesar, reflexionar, analizar, e interpretar diferentes perspectivas epistemológicas, ontológicas, teóricas, metodológicas y técnicas que facilitan la construcción de nueva información y nuevo conocimiento.</p>	<p>Es el desarrollo de competencias que permiten la divulgación de cada uno de los momentos por los que atraviesa el proceso de investigación así como sus resultados. Esto, mediante soportes materiales que permiten al investigador compartir su conocimiento. En este momento del proceso se hace referencia a la comunicabilidad y claridad de la ciencia. El objetivo de esta esfera es incrementar el conocimiento a partir de la exposición de hallazgos y de la retroalimentación que estos provoquen.</p>

### **Problemática.**

Los estudiantes universitarios de hoy por factores como la indiferencia, el relativismo, el eclecticismo y el desconocimiento de la ciencia recurren a explicaciones del mundo que carecen de rigor lo que propicia que el ámbito académico sea tomado sólo como un semillero de opiniones con el mismo valor epistemológico y no como una manera organizada, racional y evidente de explicar la realidad. Las consecuencias de tal escenario se reconocen en una comunidad universitaria que no produce ni sistematiza información y sólo la consume indistintamente lo que provoca que el nivel de recepción de información sea poco crítico y superficial asimismo es una comunidad universitaria que no produce conocimiento, que no realiza aportaciones sólidas en el campo intelectual, estas carencias la marginan de cualquier tipo de diálogo con otros interlocutores por no tener qué comunicar. Esta situación se opone a los objetivos fundamentales de la vida universitaria la cual debe constituir una participación vigorosa dentro de la esfera pública.

### **Justificación**

La propuesta en cultura de investigación es un proyecto que pretende incorporar en los estudiantes una manera de producir y manejar información, de entender, de explicar y de comunicar resultados de una investigación desde una perspectiva científica que les permitirá operar más allá del sentido común, con esta práctica indagadora obtienen los recursos teórico-metodológicos para explicar los fenómenos sociales propios de su campo profesional, pasarán de un nivel pre-teórico a un nivel teórico, migrarán de un sistema de información social basado en el sentido común a los sistemas de información científicos. Con estas habilidades y competencias tendrán más posibilidades de resolver problemas de conocimiento y lograrán un mejor desarrollo de su ámbito profesional. Acciones que se lograrán si se desarrolla la cultura de investigación en la comunidad universitaria tanto en el ámbito docente, directivo y administrativo. La construcción de la cultura de investigación impacta la práctica académica pues agiliza el desarrollo de competencias, destrezas, habilidades en cultura de información, cultura de conocimiento y cultura de comunicación en los estudiantes.

### **Objetivo general**

Construir cultura de investigación al interior de la Universidad Mesoamericana mediante la aplicación de una propuesta integral que contemple el desarrollo de una cultura de información, una cultura de conocimiento y una cultura de comunicación con la participación de todas las áreas que componen la estructura organizacional de la universidad.

### **Política general**

Todo objetivo para ser alcanzado desde una perspectiva organizacional debe ir acompañado de una política que es la guía de acción que facilita el logro del mismo por esta razón se propone la siguiente política a nivel institucional para garantizar que la estrategia global y su objetivo se cumpla en este tenor la Universidad Mesoamericana comprometida con la Cultura de Investigación construirá la misma a partir de una estrategia integral constituida por: 1) un programa de investigación, 2) un programa para desarrollar cultura información, cultura de conocimiento y cultura de comunicación y 3) un plan de capacitación y desarrollo dirigido a docentes, coordinadores y alumnos.

### **La Propuesta Integral para la construcción y desarrollo de la Cultura de Investigación: sus etapas**

Se presenta a continuación una estrategia integral para el desarrollo de la cultura de investigación en la Universidad Mesoamericana que contempla la participación activa de los integrantes de todas sus áreas ya que la construcción de una cultura de investigación es tarea de todos. Esta estrategia se compone de tres etapas: I Etapa de sensibilización a la cultura de investigación, II Etapa de construcción y desarrollo de la cultura de investigación y III Etapa de seguimiento y evaluación de las acciones emprendidas.

#### **I Etapa de Sensibilización**

En esta etapa se pretende informar, involucrar y motivar a participar a todos los actores que impulsarán el plan para la construcción de la cultura de investigación en la Universidad Mesoamericana. A continuación mostramos en un cuadro las acciones a seguir en esta etapa de sensibilización.

#### Programa de sesiones de trabajo con directivos y coordinadores: sensibilización

SESION	OBJETIVO	DINAMICA	RESULTADOS ESPERADOS	FECHA PROBABLE
Planteamientos fundamentales para fomentar el desarrollo de la Cultura de Investigación	Informar sobre la necesidad de establecer un Plan para fomentar el desarrollo de la Cultura de Investigación en la Comunidad Universitaria	En una sesión de una hora se informará a Directivos y coordinadores los planteamientos fundamentales que orientan la construcción de un plan para fomentar el desarrollo de la Cultura de Investigación en la comunidad universitaria y la necesidad de su participación.	Que quede clara la necesidad de emprender acciones conjuntas y coordinadas entre el GEIUMA, coordinadores y directivos para fomentar la cultura de investigación en docentes y estudiantes. Que se comprenda cuáles son los pasos a seguir para dar cumplimiento al plan ya establecido.	Viernes 23 de marzo
¿Qué es Cultura de Investigación?	Identificar las características teórico conceptual que le dan sentido y significado a la cultura de investigación: las culturas y sistemas de información, conocimiento y comunicación, con la finalidad de manejar un lenguaje con	En una sesión de 3 horas y mediante dinámicas de lecturas comentadas, otras técnicas expositivas y preguntas se reflexionará en torno a la cultura de investigación.	Que se entienda el sentido y significado de la cultura de investigación y la trascendencia del fomento de las competencias para desarrollarla.	Sábado 14 de abril

	cierto grado de similitud para que facilite la comunicación y las acciones a desarrollar. Entender cómo la cultura de investigación se inserta en la vida académica y el entorno social.			
Acciones a instrumentar para fomentar la Cultura de información	Compartir y analizar las acciones que se proponen realizar para fomentar la Cultura de información con el propósito de afinarlas, ampliarlas, jerarquizarlas y hacerlas operables.	En mesas de trabajo se expondrán las propuestas de las diferentes acciones que se tienen previstas para establecer su prioridad, su importancia y delinear ideas para su instrumentación. Tiempo de duración de 2 a 3 horas.	Que se expliquen las acciones prioritarias y las ideas básicas para instrumentar el fomento de la Cultura de Información en la comunidad universitaria.	16-27 de abril
Acciones a instrumentar para fomentar la Cultura de conocimiento	Compartir y analizar las acciones que se proponen realizar para fomentar la Cultura de conocimiento con el propósito de afinarlas, ampliarlas, jerarquizarlas y hacerlas operables.	En mesas de trabajo se expondrán las propuestas de las diferentes acciones que se tienen previstas para establecer su prioridad, su importancia y delinear ideas para su instrumentación. Tiempo de duración 2 a 3 horas.	Que se expliquen las acciones prioritarias y las ideas básicas para instrumentar el fomento de la Cultura de conocimiento en la comunidad universitaria.	16-27 de abril
Acciones a instrumentar para fomentar la Cultura de comunicación.	Compartir y analizar las acciones que se proponen realizar para fomentar la Cultura de comunicación con el propósito de afinarlas, ampliarlas, jerarquizarlas y hacerlas operables.	En mesas de trabajo se expondrán las propuestas de las diferentes acciones que se tienen previstas para establecer su prioridad, su importancia y delinear ideas para su instrumentación. Tiempo de duración 2 a 3 horas.	Que se expliquen las acciones prioritarias y las ideas básicas para instrumentar el fomento de la Cultura de comunicación en la comunidad universitaria.	16-27 de abril
Plenaria para dar seguimiento al fomento de la Cultura de investigación	Solicitar las principales acciones a realizar en las culturas de información, conocimiento y comunicación para darles seguimiento y desarrollar proyectos y programas operativos.	En reunión plenaria se pedirán las principales acciones a realizar en el corto, mediano y largo plazo para fomentar la cultura de investigación. Tiempo de duración 2 a 3 horas.	Exponer acciones en el corto, mediano y largo plazo y tomar los acuerdos respectivos para darles seguimiento.	7-11 e mayo

## II Etapa de Construcción y desarrollo de la cultura de investigación

Para el desarrollo de esta etapa se tuvo en cuenta la existencia de tres pilares o programas clave que sostengan y garanticen el crecimiento continuo de la Cultura de Investigación en la universidad:

1. Programa de Desarrollo Institucional en Cultura de Investigación que incluye el desarrollo de las tres culturas que la hacen posible: Cultura de información, Cultura de conocimiento y Cultura de comunicación, el plan incluye las Acciones a desarrollar, con sus Objetivos, Requerimientos y Responsables que harán posible la realización de esta propuesta de trabajo.
2. Un grupo de investigación con un programa de trabajo constituido por tres áreas: Práctica de la Investigación, Actualización y Docencia.



3. Programa de Formación y Actualización en Cultura de Investigación que presenta tres modalidades de capacitación para coordinadores, docentes y alumnos (cursos de inducción en Cultura de investigación, cursos de capacitación continua a docentes en Cultura de investigación y Diplomado en Cultura de Investigación), a desarrollarse en distintos momentos del año escolar.

Los programas mencionados se presentan a continuación de manera resumida.

**1. Programa de Desarrollo Institucional en Cultura de Investigación**

Elementos de la CI	Acciones a desarrollar	Objetivos	Se requiere que	Responsable
Cultura de información	Capacitación en Búsquedas de información	Habilitar a coordinadores y docentes continuamente en la búsqueda de información al hacer un uso adecuado de los recursos con que se cuenta.	<p>GEIUMA dé cursos de búsqueda avanzada de información a coordinadores y docentes para garantizar el desarrollo de estas habilidades en los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se innoven los servicios de biblioteca</li> <li>- se actualice la base de datos</li> <li>- se capacite a las bibliotecarias para que brinden de forma rápida y oportuna información del acervo documental existente y que desde nuestra biblioteca se acceda a otras bibliotecas.</li> <li>- haya equipo (computadoras) que</li> </ul>	Dirección, GEI Subdirección académica.

	<p>Lectura de artículos y textos actuales.</p>	<p>Actualizar la información y conocimientos de los alumnos en su área disciplinar.</p>	<p>faciliten el acceso a base de datos bibliográficos, de investigación, entre otros.</p> <p>En todas las asignaturas se promueva la búsqueda sistemática de información al utilizar fuentes y unidades documentales científicamente autorizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los coordinadores soliciten que los docentes (de todas las materias) exijan la búsqueda de información en unidades y fuentes documentales científicamente autorizadas.</li> <li>- Los coordinadores proporcionen a los docentes una lista de sitios de revistas científicas, artículos de investigación entre otros documentos relacionados con el perfil profesional de cada licenciatura. Actualizarán esta lista cada semestre.</li> </ul>	<p>Coordinadores Docentes</p>
--	--	---	--	-------------------------------

	<p>Desarrollo de investigaciones documentales.</p>	<p>Desarrollar competencias de búsqueda y catalogación de la información</p>	<p>Se incluya en todas las materias el desarrollo de la técnica de investigación documental siguiendo el protocolo de técnica para la realización de las mismas otorgado por GI.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los coordinadores orientarán a los maestros que en la elaboración de syllabus de todas las materias incluyan el desarrollo de investigaciones documentales.</li> </ul>	<p>GI Coordinadores y docentes.</p>
	<p>Construcción del Aparato crítico.</p>	<p>Habilitar en la construcción de textos académica y científicamente argumentados, el manejo de la citación y referenciado de acuerdo con el Sistema APA.</p>	<p>Se impartan talleres (en un inicio con coordinadores) acerca de la construcción de un aparato crítico para que los alumnos lo empleen de forma adecuada en los textos que producen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GI impartirá a coordinadores y profesores un curso relacionado con la construcción del marco teórico en textos de carácter científico.</li> </ul>	<p>Subdirección Académica, GI, docentes.</p>

	<p>Construcción de ficheros.</p>	<p>de Desarrollar habilidades para el ordenamiento de la información que se recupera o produce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los docentes plantearán como criterio obligatorio referenciar adecuadamente los documentos citados y consultados en los trabajos académicos, si no se cumple este requisito anular el trabajo.</li> <li>- Los coordinadores darán seguimiento al seleccionar trabajos académicos para verificar si se cumple esta indicación y exigir al docente que lo haga.</li> </ul> <p>En las materias de los primeros semestres, los alumnos, deben desarrollar ficheros con información diversa como: conceptos, teorías, problemas de su disciplina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los coordinadores en la planeación de syllabus indicarán a los maestros que soliciten diversas fichas de trabajo.</li> </ul>	<p>Coordinadores y docentes</p>
--	----------------------------------	---	---	---------------------------------

	Desarrollo de sistemas de información.	Habilitar en la construcción de herramientas que permitan recuperar, incorporar, organizar y consultar la información referida a los problemas de un campo disciplinar o profesional.	Se elaboren sistemas de información en las asignaturas de las distintas licenciaturas. Se sugiere que se trabaje en los primeros semestres.	Coordinadores y docentes
Cultura de conocimiento	Círculos de reflexión epistemológica, teórica y metodológica.	Reflexionar sobre las perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas propias de las diversas disciplinas de conocimiento.	Haya reuniones de reflexión mensuales entre docentes a partir de una agenda temática, cuyos temas deberán ser previamente seleccionados por los coordinadores de la licenciatura.  Se motive a los docentes para que asistan, es necesario contar con una dinámica atractiva para abordar los temas.	Coordinadores, docentes y GI.
	Elaboración de trabajos teórico reflexivos.	Desarrollar habilidades en los alumnos para el análisis y la revisión crítica de los documentos que utiliza.	Se realicen trabajos teórico reflexivos (ensayos o reportes argumentativos) en todos los semestres.  Se incluya la elaboración de estos trabajos en la construcción del syllabus por los docentes quienes deberán	Coordinadores, docentes y alumnos.

	<p>Reuniones de Academia y reflexión sobre temas y problemas del campo disciplinar.</p>	<p>Promover una actitud reflexiva y crítica sobre los problemas que enfrentarán los alumnos como futuros profesionistas.</p>	<p>contemplar además el acompañamiento de trabajos previos al ensayo que posibilite (en los alumnos) transformar habilidades en la realización de estos trabajos.</p>	
	<p>Definición de las líneas de investigación para desarrollar trabajos de tesis.</p>	<p>Definir las líneas de investigación que prevalecerán en cada licenciatura para la producción de conocimiento.</p>	<p>Se convoque a docentes y alumnos mensualmente a reuniones de reflexión sobre temas y problemas vigentes del campo disciplinar en las distintas licenciaturas. Se delimiten las áreas temáticas.</p>	<p>Subdirección académica, coordinadores, docentes, alumnos.</p>
	<p>Titulación por tesis para la producción de conocimiento.</p>	<p>Desarrollar destrezas para la producción de nueva información y conocimiento en los alumnos mediante la aplicación de las perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas propias de su</p>	<p>A partir de un diagnóstico previo, los coordinadores de cada licenciatura propongan un conjunto de temas y problemas que definan líneas de investigación para tesis.</p>	<p>Coordinadores. GI Sub. Académica</p>
			<p>Se cuente con un procedimiento institucional claro que facilite la construcción y asesoría de tesis. Se establezcan políticas para la asignación de asesores y directores de tesis. Se abran espacios universitarios para la presentación de los trabajos</p>	<p>Control Escolar Sud. Académica Coordinadores Docentes</p>

	<p>Simposios, Foros y Congresos sobre temas de interés en cada licenciatura.</p> <p>Estandarizar planes y programas curriculares de las licenciaturas para incluir clases de investigación en al menos cuatro semestres.</p>	<p>disciplina.</p> <p>Activar la participación en alumnos y docentes para elaborar y presentar ponencias producto de un análisis crítico y reflexivo sobre los trabajos realizados en las clases de Seminario de Investigación o en otras materias.</p> <p>Desarrollar en los alumnos competencias investigativas para construir los conocimientos necesarios que les permitirán resolver sus problemas profesionales</p>	<p>finales de investigación como un ensayo a la defensa de tesis.</p> <p>Por semestre se desarrollen simposios, foros y congresos en la universidad como actividad académica que promueva el análisis crítico y reflexivo del conocimiento vigente en ciencias sociales, así como la revisión de las diversas perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas existentes en las carreras.</p> <p>La institución se vincule con otras universidades para estos eventos.</p> <p>Se nivelen los programas de estudio para las materias de investigación en contenido y horas.</p> <p>Se incluyan por lo menos dos materias de investigación en los semestres donde más lo requiera cada licenciatura.</p>	<p>Subdirección Académica, Coordinadores Alumnos</p> <p>Sub. Académica Coordinadores GI</p>
Cultura de comunicación	Desarrollo de habilidades lecto – escritoras	Desarrollar las habilidades lecto-escritoras en la comunidad	Se elabore un proyecto de alcances institucionales: Se involucre de manera estratégica y ordenada la	GI Coordinadores

		<p>universitaria como base fundamental para establecer de manera más eficiente la cultura de investigación.</p>	<p>participación de coordinadores, docentes y alumnos. Se aborde por etapas y por semestre. Que sea cuantificable y evaluable en sus objetivos y metas para redireccionar los procesos</p>	
	Coloquios sobre Cultura de investigación en expodidáctica.	Difundir la cultura de investigación en la comunidad universitaria en la expodidáctica.	Por semestre se desarrolle una expodidáctica en cultura de investigación como forma de comunicar resultados de una investigación realizada en las materias de las distintas licenciaturas	Subdirección académica, coordinadores
	Enlaces con universidades.	Formalizar relaciones y convenios con otras universidades para compartir recursos académicos en cultura de investigación.	Se establezcan contactos con universidades estatales, nacionales y extranjeras y se firmen convenios de colaboración en Cultura de Investigación	Coordinadores y docentes.
	Mesas de trabajos académicos de Seminario de investigación.	Mostrar los trabajos académicos de Seminario de Investigación.	Se presenten mesas de exposición de trabajos académicos por los estudiantes que cursan clases de Seminario de investigación al final del semestre. Se destinen espacios o salas para exponer y mostrar los resultados de los seminarios de investigación.	Rectoría, Dirección y GI.



	Página web de la Universidad Mesoamericana y Sitios GEIUMA	Divulgación de contenidos digitales en cultura de investigación por medio de los diversos recursos virtuales con que se cuenta.	<p>Se agregue un apartado en la página de la Universidad donde se fomente y divulgue por carrera la cultura de investigación.</p> <p>En coordinación GI, Comunicación Institucional se dé a conocer resultados de procesos sobre cultura de investigación en la página de la Universidad.</p> <p>Se actualice cada bimestre el sitio web y el blog de GI para anunciar las acciones que se van desarrollando en el grupo.</p>	<p>Coordinadores y docentes.</p> <p>GI, Coordinadores, Comunicación institucional.</p>
--	--	---	---	--

## 2. Grupo de Investigación

El Grupo de Investigación cuenta con un programa de trabajo constituido por tres áreas: **Práctica de la Investigación, Actualización y Docencia**. Dicho programa se corresponde con los siguientes fundamentos: Misión, Visión y objetivos generales que se encuentran vigentes e incluidos en el Manual de Organización GEIUMA. Se exponen a continuación:

### ***Misión***

Somos un grupo de docentes universitarios comprometidos en generar Cultura de Investigación en la Universidad Mesoamericana con una visión crítica y responsable, mediante la práctica de la investigación y el desarrollo de procesos de enseñanza – aprendizaje vinculados con la investigación por lo que buscamos y generamos conocimiento acerca de nuestra realidad social que pueda ser utilizado y difundido al interior de la comunidad universitaria para beneficio de los catedráticos en su práctica docente y el desempeño académico de los alumnos así como de nuestra sociedad en general..

### ***Visión***

Ser un equipo de trabajo profesionalmente competitivo en docencia e investigación que potencialice el trabajo educativo de la Universidad Mesoamericana a través de la práctica de la investigación, la preparación continua de sus integrantes, la generación y divulgación de información y conocimiento acerca de su sociedad teniendo como principales valores la disciplina, el compromiso, la responsabilidad, la reflexión, la honestidad, la integridad, la tolerancia, el trabajo en equipo y la actualización y mejora continua.

### **Objetivos generales**

- a) Desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a la formación de alumnos con espíritu crítico y reflexivo, que les permita estructurar un pensamiento vinculado con el proceso de indagación y facilite el manejo de métodos y herramientas en cultura de investigación para detectar, investigar y solucionar problemas de su entorno social, económico y cultural de acuerdo con su perfil profesional.
- b) Generar cultura de investigación en la Universidad Mesoamericana mediante la práctica de la investigación, el desarrollo de actividades académicas de investigación en los programas de estudio de la universidad en las distintas licenciaturas y la difusión del conocimiento generado.
- c) Promover continuamente la actualización y formación de los miembros del grupo y docentes de esta Universidad en Cultura de Investigación así como en Metodología de la Investigación y temas afines.

La primera área de funciones incluida en el programa es la **Práctica de Investigación**, ésta se enfoca en el desarrollo y ejecución de proyectos de investigación bajo cuatro grandes temáticas o líneas de investigación: Religión, Educación, Tecnologías de información y comunicación y Estudios culturales. Cabe aclarar que dichas líneas de investigación surgen y rescatan la experiencia con el FOCYP.

En cuanto al área de **Actualización y desarrollo**, la misma implica dos funciones importantes la primera es la capacitación externa y ésta cuenta con un plan para mantener una renovación continua en la labor investigativa como: asistencia a posgrados, participación activa en congresos regionales, nacionales e internacionales con la finalidad de enriquecer nuestra formación y estar a la vanguardia en los distintos temas que abordamos a través del uso de metodologías cualitativas. La segunda es la capacitación interna, en este punto se contempla la implementación de sesiones de trabajo para la revisión de textos con temas epistemológicos, teóricos y metodológicos en relación con las distintas tradiciones de investigación.

Por último con el área de **Docencia** contemplamos una serie de acciones dirigidas a formar, desarrollar y mantener en la comunidad universitaria (docentes y alumnos) una cultura de investigación como se mencionó en el punto anterior de este escrito. Implica tres bloques de funciones: a) Actualización a docentes, b) Enseñanza, y c) Comunicación de la Cultura de Investigación por el Grupo de Investigación de la Universidad Mesoamericana (GI). El primer punto lo

atenderemos mediante la aplicación del Programa de capacitación continua en cultura de investigación que se explica en b) del próximo apartado. El segundo punto referente a la Enseñanza, que implica una serie de actividades a realizarse específicamente con los alumnos, incluimos cursos de inducción, asesorías de tesis y asesoramiento en elaboración de proyectos de investigación. Finalmente en cuanto a la Comunicación de la cultura de investigación, en el GI desarrollaremos acciones para dar a conocer los productos de investigaciones e intervenciones al exterior.

### **3. Programa de Formación y actualización en Cultura de Investigación**

La capacitación en Cultura de Investigación como proceso de enseñanza - aprendizaje pretende habilitar a corto plazo a los participantes de ella en el ejercicio de sus funciones y tareas cotidianas en el ámbito académico en el que se desenvuelven y además garantizar una formación integral que les permita desarrollar competencias para la solución de los problemas profesionales propios de su especialidad. Por esta razón se concibe a la capacitación en Cultura de Investigación en tres modalidades diferentes que se encuentran al alcance tanto de coordinadores, de docentes y alumnos en general, éstas son las siguientes:

#### **a) Cursos de Inducción en Cultura de Investigación**

Son cursos breves e introductorios para docentes y alumnos de nuevo ingreso, se imparten anualmente y su objetivo consiste en sensibilizar a los catedráticos acerca de la importancia y trascendencia de la cultura de investigación en los procesos de enseñanza aprendizaje, con estos cursos se les proporcionarán herramientas didácticas que les permitan manejar los procesos educativos de forma más eficiente. Los cursos en esta modalidad son:

- Curso de inducción a la Cultura de Investigación
- Elaboración de trabajos universitarios
- Uso didáctico de mapas mentales y conceptuales
- Comprensión lectora

#### **b) Capacitación Continua en Cultura de Investigación (CCCI)**

Son cursos para docentes que les facilitan operar de mejor manera sus materias en función de un aparato crítico y académico rigurosamente sustentado. Con estos cursos se pretende que el docente maneje criterios académicos en el manejo de la información, de tal forma que los procesos de enseñanza-aprendizaje cobren una relevancia científica

basada en el manejo de información veraz y confiable, facilitando de esta manera el desarrollo de conocimiento objetivo. Los cursos que se enfocan en este sentido son:

- Aparato crítico: sistemas de referencia y citación
- Elaboración de ficheros de investigación
- Búsquedas especializadas en internet
- Entrevista cualitativa
- Investigación documental
- Redacción científica
- Tipos de reporte
- Tipos de textos
- Ensayo científico
- Sistemas de información

### **c) Diplomado en Cultura de Investigación**

Las acciones que ha emprendido el GI para fomentar la cultura de investigación en la comunidad universitaria han sido muy importantes en la generación de experiencias con coordinadores, docentes y estudiantes. A través de cursos formales que incluyen materias de investigación en las distintas carreras y especialidades el GI ha formado varias generaciones de estudiantes en la adquisición de competencias para plantear problemas y preguntas de investigación de su ámbito profesional, abordar sus objetos de estudio desde determinados aspectos teóricos-metodológicos, utilizar herramientas técnicas para recopilar, procesar, analizar e interpretar información relacionada con sus objetos de investigación. Estas acciones por su planeación sistemática y la formalidad con que se llevan a cabo han culminado en productos de investigación como informes escritos, artículos, páginas webs, blogs y tesis de investigación.

De acuerdo con esta propuesta los cursos de capacitación relacionados con la Cultura de Investigación dirigidos a coordinadores, docentes y alumnos tendrán un impacto distinto a los que ya se han impartido, pues el fomento de la cultura de investigación en la comunidad docente requiere no solo conocer y saber en qué consisten las tres culturas que la integran –información, conocimiento y comunicación- sino en la práctica desarrollarlas y aplicarlas en la construcción de objetos de estudio específicos y en el manejo de los sistemas que cada cultura implica, se hace necesario plantear

una Capacitación Continua en Cultura de Investigación (CCCI), que se enfoque al conocer, al saber y al hacer, que se vea reflejado en productos de investigación tangibles como evidencia de que el proceso de capacitación en cultura de investigación está cumpliendo su propósito y objetivo.

La propuesta denominada Capacitación Continua en Cultura de Investigación (CCCI) se dirige a coordinadores y docentes, se pretende que sea un proceso sistemático suficiente en tiempo y en el abordaje de contenidos que permita obtener productos de investigación tangibles; se requiere de la suma de voluntades, esfuerzos y recursos por parte de los integrantes del GI como los responsables de ofrecer la capacitación; el compromiso, interés y disposición de docentes y coordinadores como participantes en la capacitación y los directivos como motivadores y facilitadores de los medios para culminar exitosamente esta tarea.

**Objetivo:** Fomentar en coordinadores y docentes de la Universidad Mesoamericana el desarrollo de competencias y saberes en la cultura de información, en la cultura de conocimiento y en la cultura de comunicación que se reflejen en la elaboración de diferentes productos como informes escritos, páginas webs, artículos de investigación y blogs.

**Duración:** Un año

**Sistema modular:** 12 módulos, uno cada mes de 7 horas, total 84 horas.

**Costo:** Se puede fijar un costo simbólico de \$ 100.00 por módulo y de \$ 1200.00 por toda la capacitación para garantizar la asistencia y el interés por el diplomado.

**Cupo:** De 15 a 20 participantes. Que cada coordinador se comprometa a motivar de uno a dos docentes que tengan alguna materia relacionada con la investigación para que asistan y permanezcan desde el principio hasta el final de la capacitación

**Constancias:** Se otorgan al que tenga el 90% de asistencias y termine el proyecto de investigación.

**Evaluación continua:** Por módulos secuenciados, cada uno es consecuencia y seguimiento del anterior, la inasistencia a uno implica perder el seguimiento del proyecto de investigación. Cada módulo implica una forma de evaluación particular.

**Evaluación final:** Informes de investigación, exposición de resultados, diseño de páginas webs y blogs

## MÓDULOS

MÓDULO 1. Introducción a la Cultura de Investigación

**El Proyecto de Investigación, fase de planeación:**

MÓDULO 2. Parte 1. El tema, el problema, las preguntas y los objetivos

MÓDULO 3. Parte 2. La investigación documental, el guión temático y los Sistemas de Referencia y citación

MÓDULO 4. Parte 3. El marco teórico, las hipótesis y las variables

**El Proyecto de Investigación, fase de ejecución:**

MÓDULO 5. Parte 1. Técnicas Cualitativas y elaboración de protocolos

MÓDULO 6. Parte 2. Técnicas Cuantitativas y elaboración de protocolos

MÓDULO 7. Parte 3. Procesamiento de Información para su análisis

MÓDULO 8. Parte 4. Análisis argumentativo

**El Proyecto de Investigación, fase comunicación y evaluación de resultados:**

MÓDULO 9. Estructuración del Informe de Investigación

MÓDULO 10. La elaboración de artículos de investigación

MÓDULO 11. El diseño de páginas web y blogs para la difusión de resultados de investigación.

MÓDULO 12. Exposición y evaluación de resultados de proyectos de investigación.

**III Etapa de seguimiento y evaluación**

Para valorar con una mirada sistemática y objetiva los resultados de una propuesta de trabajo que involucra a las distintas áreas que participan en la actividad docente, terreno propicio para el fomento de la cultura de investigación, se requiere además del plan de trabajo, dos fases que permitan conocer el impacto, funcionalidad, utilidad y calidad con que los responsables realicen las tareas asignadas; estas fases son el seguimiento y evaluación de las diferentes acciones que se pretenden cumplir. Para evaluar las actividades será necesario establecer cronogramas de trabajo que posibiliten

dar seguimiento a las tareas que se ejecutarán, reuniones grupales e individuales (responsable de área del plan), pláticas informales con alumnos, revisiones de planes individuales o por áreas de trabajo, entre otras actividades.

### **Cierre**

Para el desarrollo de la Estrategia en Cultura de Investigación que aquí presentamos es necesario que la universidad cuente con:

1. Un conjunto de políticas claras para operar la estrategia en CI, derivadas de la política general aquí propuesta
2. Capacitación continua a docentes y coordinadores y un sistema de incentivos para impulsarlos a asistir.
3. Una planta de maestros estable que apoye en el proyecto en todas las licenciaturas y garantice el éxito de la inversión del punto anterior.
4. Actualizar planes de estudio y estandarizar la rama investigativa en todas las carreras tanto en contenido como en horas.
5. Un nuevo concepto de biblioteca que contemple la existencia de computadoras para búsqueda de información en red y acceso a bases de datos o bibliotecas de otras instituciones.
6. Participación activa de todas las áreas.

### **Referencias documentales**

Galindo, L. J. (2003). Cibercultura en la investigación. Intersubjetividad y producción de conocimiento. *Revista TEXTOS de la CiberSociedad*, Temática Variada (3). ¶ 8. Recuperado el 2 de abril de 2012. <http://www.cibersociedad.net>

González, J., Amozurrutia, J. y Mass, M. (2007). *Cibercultur@ e iniciación a la investigación*. México: CONACULTA - UNAM