



CULTURA DE INFORMACIÓN

Gisela I. Díaz

Julio 2012

Importancia

- o La información es importante porque contribuye a organizar y a constituir memorias para potenciar la reflexión y en consecuencia la capacidad para tomar decisiones
- o La información se encuentra íntimamente vinculada a procesos de *comunicación* de quien la envía y la recibe y del *conocimiento* de ambos.



Qué es información

- o Amozurrutia (2007) define a la información como objeto como: “un conjunto de elementos/relaciones con alguna forma de “materia/energía” asociada al tiempo” (Amozurrutia, J. 2007:100).



Por qué la *Cultura de Información*

- o Cuando nos acercamos a la información para tener una mejor apreciación de su naturaleza, surge la cultura de la información.
- o Conjunto de competencias para buscar, seleccionar, discriminar, clasificar y organizar la información pertinente sobre una problemática (social) que pretenda resolverse (González, 2007).
- o Ésta se encuentra vinculada a procesos de investigación a partir de la existencia de memorias y sistemas de reordenamiento y representación de la misma información, por lo que es posible incrementar la reflexividad orientada a la toma de decisiones o el análisis de segundo orden.

Aplicación de la Propuesta en C.I.

- o Esta es la principal razón por la que hemos decidido desarrollar la cultura de información en primer término al abordar la construir cultura de investigación en la universidad.
- o La aplicación de la propuesta inicia con el siguiente contenido:

Contenido de la sesión

- o Investigación documental
- o Sistemas de información
- o Búsquedas de información en internet
- o Comprensión lectora
- o Aparato crítico